



Benoit Moins

UX • Service designer

moinsbenoit@hotmail.fr

benoit-moins.com →

+33 6 65 67 62 76

[Linkedin](#)

Compétences

Recherche utilisateur
Idéation
Wireframing
Prototyping
Test d'utilisabilité
Audit
Atomic design
UI Design
HTML/CSS

Outils

Papier & Crayon
Miro
Figma
Sketch
Invision
Maze
Suite Adobe
Google analytics

Langues

Anglais : Professionnel (Toeic : 830)
Espagnol : Moyen
Breton : Faible

Reconnaissance

Major de promotion 2022.
Atypicall: Gagnant de la compétition
La Montgolfière : Finaliste.
Sup'R : Gagnant de la compétition.
Gagnant de différents AO

Profil

Calme et serein, aimable et souriant, je bénéficie d'un bon leadership et je suis compétiteur tout en restant adaptable et fédérateur. Créatif et curieux, je suis aussi patient et sais me montrer autonome et professionnel.

Expériences

UX Designer junior

Infostrates Paris • Agence digitale • Sept 2020–Sept 2022

J'ai conçu avec succès plus de 40 solutions mobiles et Web pour une variété de grands comptes de secteurs différents.

J'ai aidé les clients à mieux comprendre leurs utilisateurs et leurs besoins grâce à des processus et des méthodologies de recherche, d'idéation et de conception tout en répondant aux objectifs commerciaux et en respectant les contraintes techniques.

Planneur Stratégique

Change Paris • Agence créative • Avril 2019–Août 2019

Mon poste consistait à réaliser de la veille et des analyses de marché afin de construire des recommandations en cohérence avec la stratégie de la marque et les attentes du consommateur. Aussi, je suis parti rechercher et vérifier des insights en interrogeant des personnes appartenant à la cible. Enfin, j'ai réalisé un benchmark pour définir les tendances de consommation et d'usage qui allaient se dégager après la sortie du 1er confinement.

Marketing Executive

Synapse Original (Birmanie) • Agence 360 • Juin 2018–Août 2018

Mon rôle était très varié, j'ai principalement été en support dans l'élaboration de campagnes en réalisant des benchmarks et en apportant un oeil nouveau. D'autre part, j'étais en charge de la communication interne pour attirer des talents aussi bien Birmans qu'internationaux.

Formation

Sup de pub Paris (Inseec) • 2017–2022

Master II – UX Management et Stratégie de l'Innovation.
Master I – Expérience Utilisateur (UX) & Data Marketing.
SP3 – Stratégie digitale.

Extrascolaire

Participation à divers événements d'innovation pour UPPIA, Panasonic, Ben & Jerry.

Contribution à l'élaboration du Grand Prix du Brand content 2020.

Rugby au REC Académie RENNES et sélection Bretagne FFR 6 ans.

Scout aux SUF 8 ans Chef de Patrouille.